

SUCCESSFUL CASES

CUSTOMERS

boost
BUSINESS CONSULTING

We pull together
**successful
businesses.**

We design processes and perfect fitted systems while prioritizing **efficiency and the appliance of new technologies** to make companies highly competitive among its competitors.

+ 1300

assessed
companies in **15
cities from 2021
to 2022**

+ 13

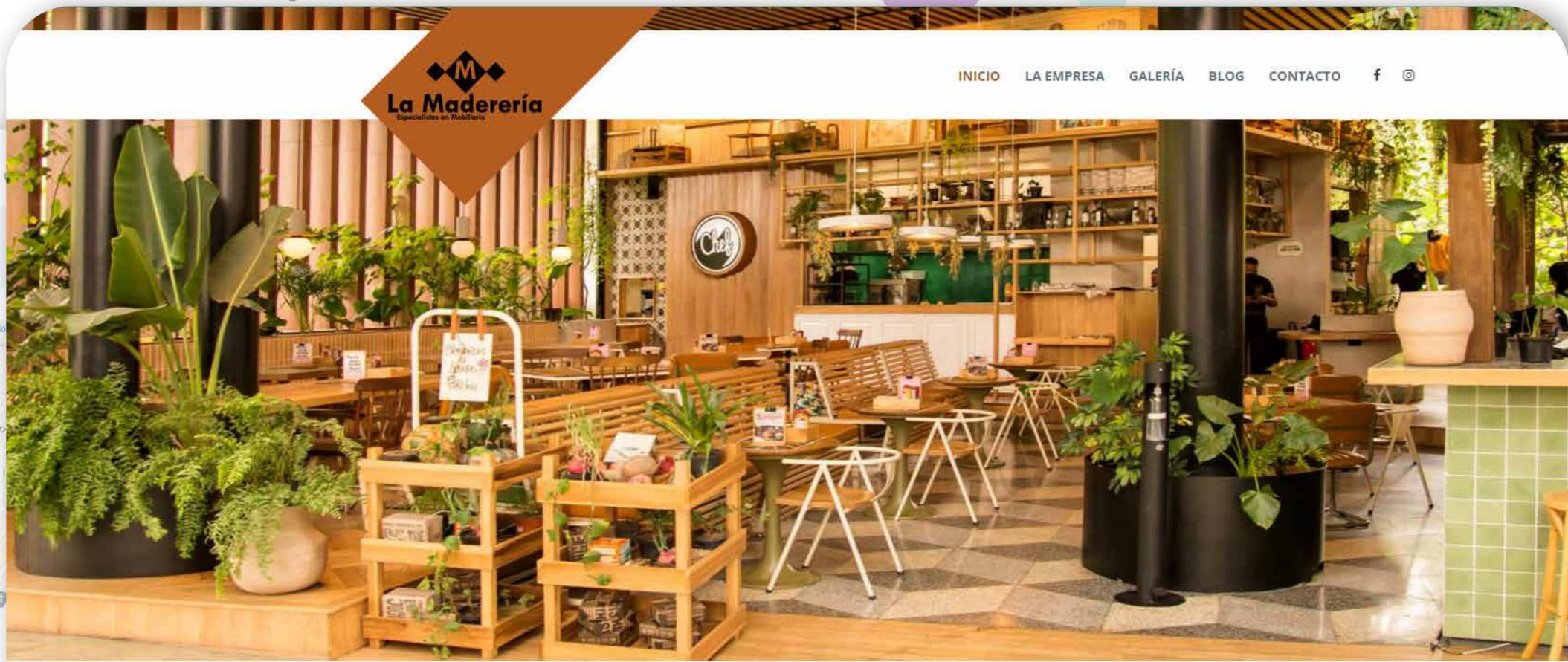
**years of
experience**



WEB
DEVELOPMENT



Envíanos un mensaje
Contáctenos o llámenos para descubrir cómo podemos ayudarte.



¿Quiénes somos?
Sobre la maderería...

Estamos especializados en ofrecer gran variedad de productos vinculados al diseño, fabricación y comercialización de mobiliario, accesorios y complementos relacionados con arquitectura interior.

Leer más...



Nuestros proyectos



Servicios

Producción Audiovisual

Nos apasiona lo que hacemos, por eso nos dedicamos a crear los mejores eventos tecnológicos con éxito.

SONIDO PROFESIONAL

- Sistema línea ar
- Consolas de son
- Micrófonos prof
- Sistema de soni

VIDEO

- Pantallas led ind
- Televisores led
- Video Beam
- Circuito cerrado
- Streaming
- Puesto fijo de vid
- Consolas de vide

AUDIO VERSÁTIL
PRODUCCIONES

INICIO **CÓMO LO HACEMOS** SERVICIOS BLOG CONTACTO

Producción de Eventos

Acompañamos a nuestros clientes antes, durante y después del evento, con herramientas de conceptualización, diseño, producción, planeación, organización y entrega de resultados.

SERVICIOS



AUDIO VERSÁTIL
PRODUCCIONES

¿Cómo lo hacemos?

Nos apasionan los eventos, por eso nos dedicamos a crear los mejores eventos tecnológicos con éxito.

- Escuchamos sus ideas
- Nos centramos en el objetivo
- Creamos la estrategia, esa que genera el mayor impacto (con la menor inversión)
- Optimizamos su presupuesto
- Diseñamos su evento, para que sea único

13 años de experiencia

Múltiples eventos simultáneos

DOI

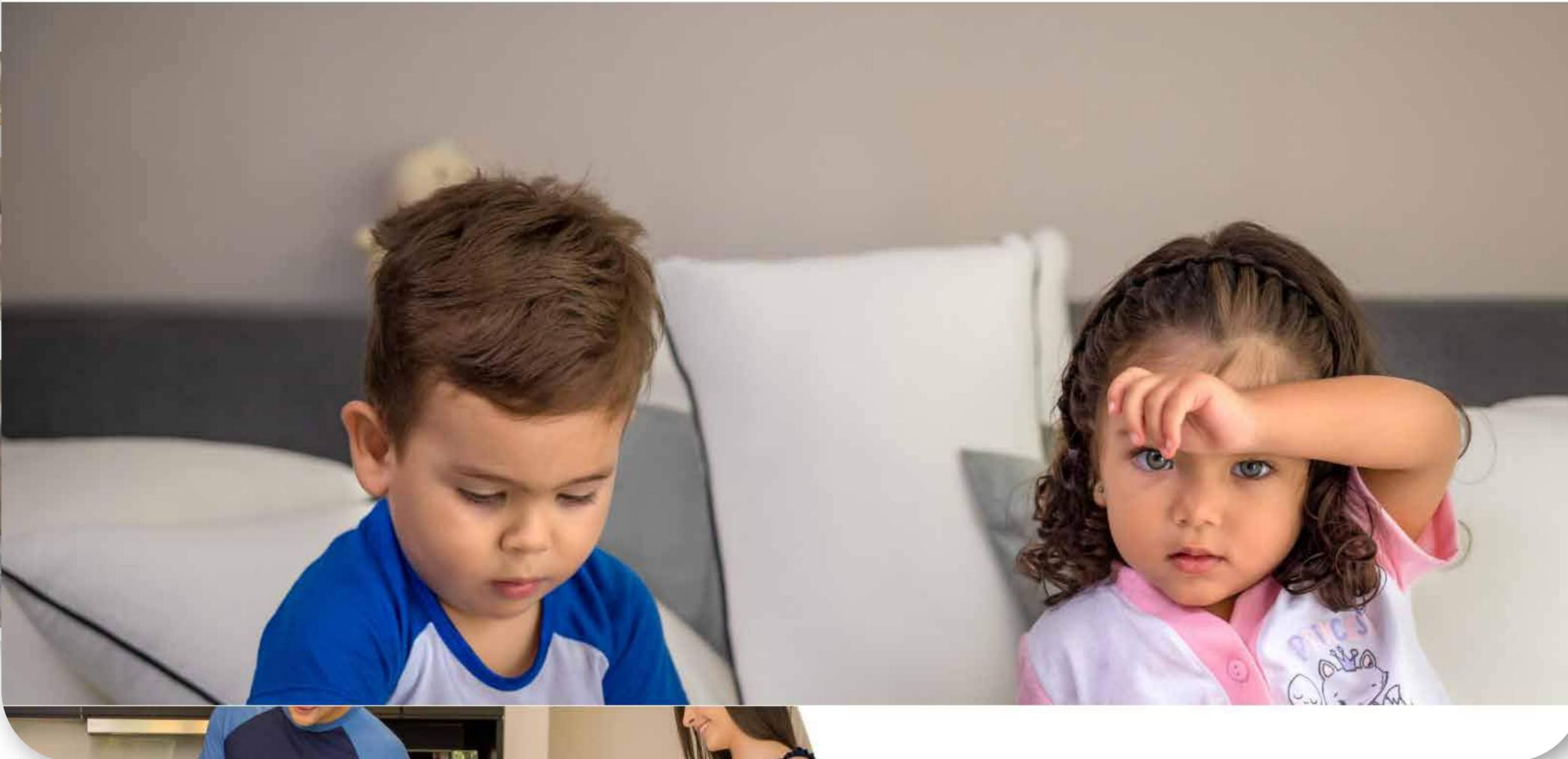
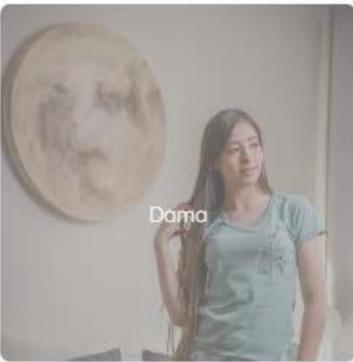
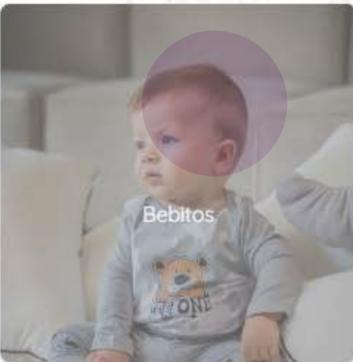
San Lucas
Creaciones
Prendas para niños

Inicio

Tienda



Nuestra Colección de Pijamas



Inicio

Tienda

Contáctanos



Nombre

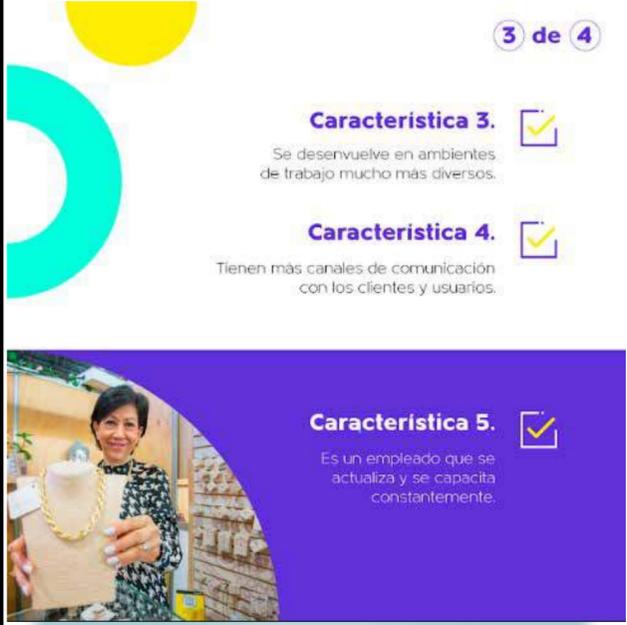
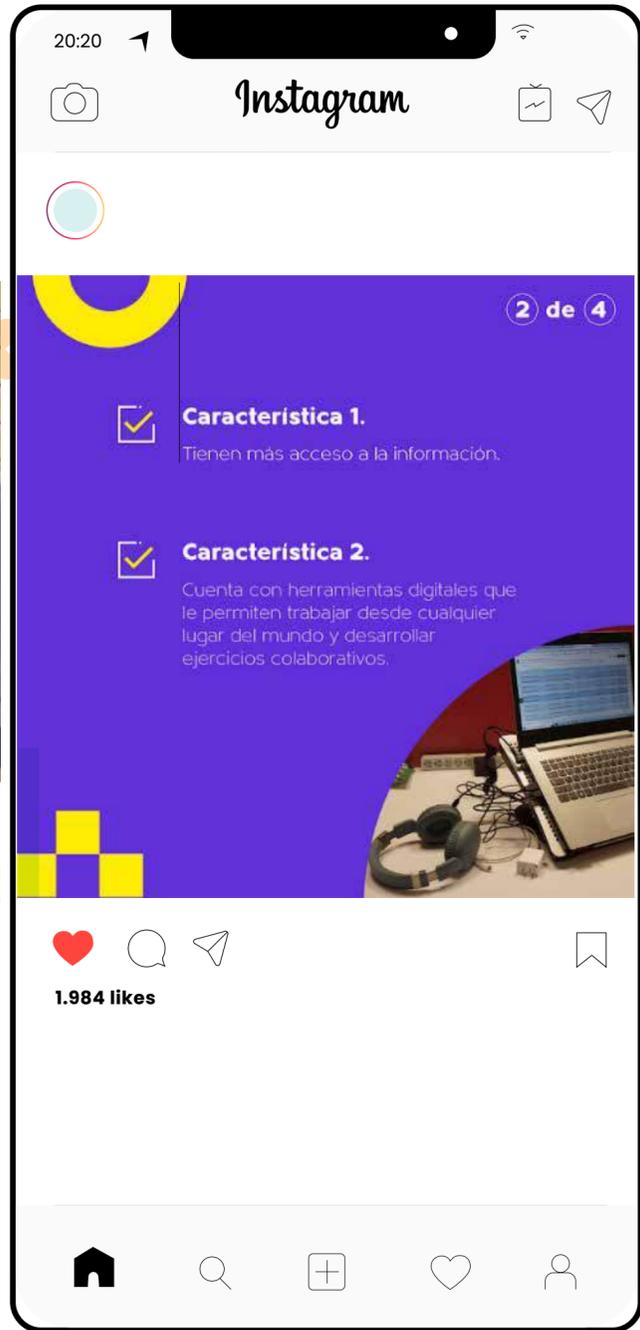
Nombre

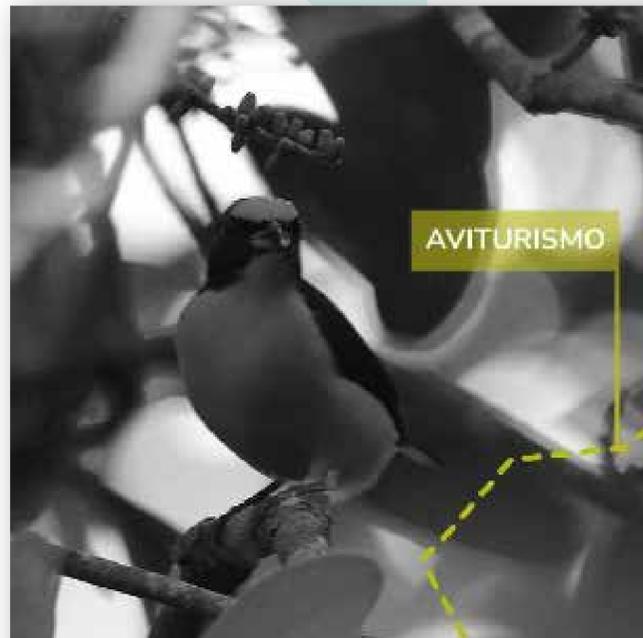
Email

Email

The background is a dark, deep blue space scene. In the foreground, the curved horizon of a large, dark planet with a textured surface is visible. Two smaller, dark, cratered planets or moons are positioned on either side of the central text. The text 'SOCIAL MEDIA' is centered, with 'SOCIAL' in white and 'MEDIA' in a bright cyan color. A glowing orange oval encircles the text. The overall aesthetic is futuristic and digital.

**SOCIAL
MEDIA**





AVITURISMO



ESENCIA CULINARIA DE ANTEPASADOS



SENDERISMO



DEPORTES DE AVENTURA



PARAÍSO NATURAL



UN DESTINO ANCESTRAL ESPERA POR TI



UN DESTINO ANCESTRAL ESPERA POR TI

El progreso es de todos Mincomerio

¡CONOCE LOS RETOS EN LOS QUE PUEDES PARTICIPAR!

#1

¿CÓMO DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PAQUETE TURÍSTICO QUE ARTICULE LA HISTORIA, LA CULTURA Y LA NATURALEZA DE CÓRDOBA, INTEGRANDO A LOS DIFERENTES AGENTES COMERCIALES Y CULTURALES DEL CLÚSTER?

20:20 Instagram

#2

¿CÓMO DISEÑAR UN MODELO DE NEGOCIO EN AGRUPACIÓN QUE PERMITA A ALGUNOS MEDIOS DIGITALES DE ASOMEDIOS LA MONETIZACIÓN RENTABLE Y SOSTENIBLE DE SU FIRST PARTY DATA?

1.984 likes

#3

¿CÓMO GENERAR Y DAR SOSTENIBILIDAD A CIRCUITOS CULTURALES BASADOS EN RELATOS Y EXPERIENCIAS DIFERENCIADORAS QUE IMPULSEN EL POSICIONAMIENTO Y RECORDACIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA AGRUPACIÓN CREAVITA PARA ATRAER NUEVOS PÚBLICOS?

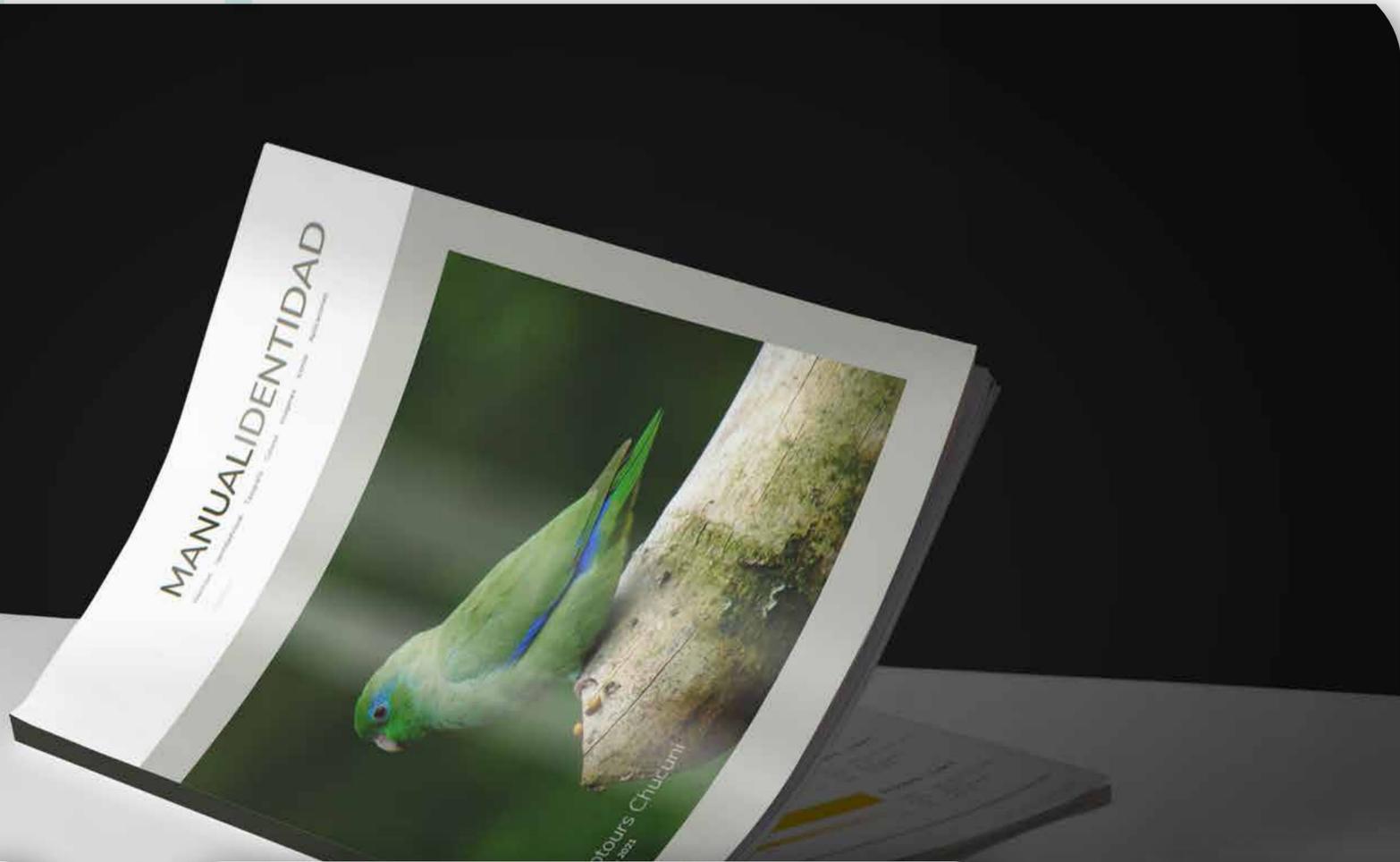
¡EN CADA RETO HAY UN INCENTIVO ESPERANDO TUS SOLUCIONES!

bit.ly/retosinnpulsa

#RETOSINNPULSA

The image features a dark, space-themed background with a large, dark blue planet in the foreground. Two smaller, dark planets are visible in the mid-ground, one on the left and one on the right. The background is filled with a dense field of small, glowing particles and a soft, purple and blue nebula-like glow. A glowing orange oval is centered in the middle of the image, containing the word "BRANDING" in a bold, cyan, sans-serif font.

BRANDING



sección 03

colores corporativos

El color es la identidad corporativa por excelencia. Las fuertes distinciones visuales que permiten comunicar un determinado mensaje a los usuarios y consumidores. Para este manual la construcción de la paleta de color se basó en el color principal y los secundarios de la empresa.

Color Principal:

Color A

CMYK	00% 100% 100% 00%
RGB	0 255 255 0
HEX	#00FFFF

Colores Secundarios:

Los colores secundarios ayudan a reforzar el color de la marca cuando estos entran en la composición de la marca.

Secundario - Color A

CMYK	00% 100% 100% 00%
RGB	0 255 255 0
HEX	#00FFFF

Secundario - Color B

CMYK	100% 00% 00% 00%
RGB	255 0 0
HEX	#FF0000

Secundario - Color C

CMYK	00% 00% 100% 00%
RGB	0 0 255
HEX	#0000FF

Secundario - Color D

CMYK	00% 00% 00% 100%
RGB	255 255 255
HEX	#FFFFFF

Uso: No utilizar nunca más del 30% de la pasta.

sección 01

identidad visual y usabilidad

Sobre la identidad visual

La identidad visual como representación gráfica de la marca cumple dos objetivos: uno simbólico y otro funcional, que pueden funcionar de manera independiente, por lo que se denominan como imágenes.

El elemento simbólico corresponde a una etiqueta o símbolo que origina emociones que significan, representan o comunican con la representación de un concepto que tiene múltiples niveles de complejidad de acuerdo a la voz hablada como:

El Símbolo
Es el elemento que representa un concepto o idea abstracta del territorio. Su forma es la de una cruz con brazos y un círculo en el centro.

La Tipografía
Caracterizada por su estilo moderno y alta legibilidad, la fuente usada aquí es Montserrat. Se trata de una modificación simbólica en la letra A.

El Imagenotipo
Combina el símbolo y la tipografía. Mediante la unión de la palabra de color de la marca formando el color principal, como elemento central.

Reducción A
Formato por los elementos simbólicos del imagenotipo. La reducción A se compone por la tipografía y la representación del Establecimiento Agrario.

Reducción B
Formato de la estructura tipográfica del imagenotipo. Permite una mejor representación de la palabra de color del territorio del Establecimiento Agrario.

Agrotours Chucuni

sección 06

aplicaciones corporativas

mockup souvenirs

El momento de crear nuestra identidad gráfica y aplicarla en objetos de papelería es el momento de generar un impacto en el usuario. Para ello se generó una paleta de colores que se aplicaron en los objetos de papelería, generando una imagen de marca que se proyecta en el usuario.

El momento de crear nuestra identidad gráfica y aplicarla en objetos de papelería es el momento de generar un impacto en el usuario. Para ello se generó una paleta de colores que se aplicaron en los objetos de papelería, generando una imagen de marca que se proyecta en el usuario.



LOGO



Somos una **puerta abierta** para los turistas que visitan la ciudad de Riohacha. Detrás de esta puerta se encuentra la **alegría, tradición y sorpresa** que transmitimos durante el Carnaval de Riohacha y todo el año.

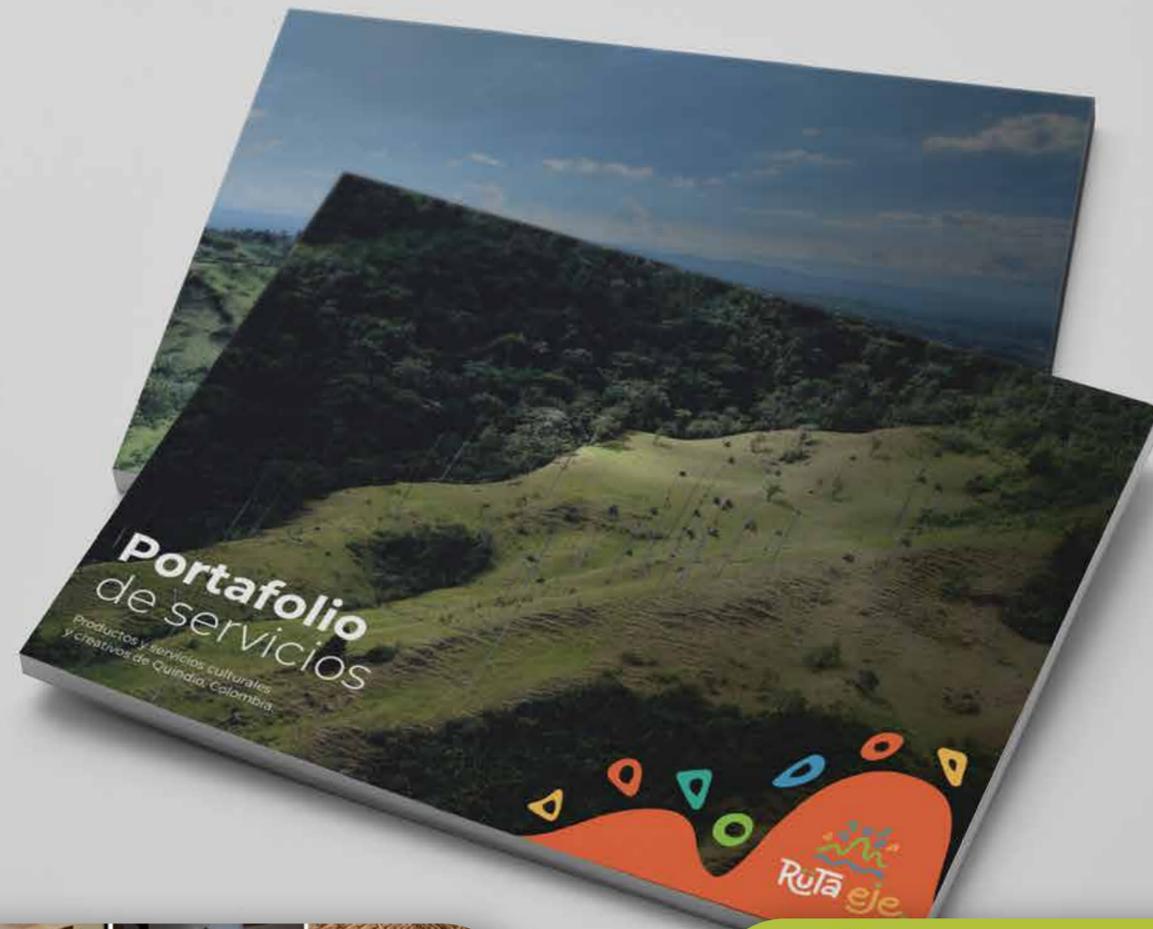
Nuestro logo está inspirado en la tradición de los **embarradores**, la más antigua del Carnaval, quienes en la madrugada salen a dejar las **huellas de sus manos** por donde pasa el pilón, para dar a conocer que sus embarradores hacen presencia con nuestra amada tradición y de igual forma abrazan a sus conocidos con las capuchas puestas dejándoles el **enigma** de quienes son.

ICONOS

Se representan los **iconos del Carnaval de Riohacha** en elementos a través de representaciones esquemáticas que sirven para enriquecer el sistema visual de la marca.



Máscara Embarradores Animas Negritos Francisco J. Brito Gallinazo
 Mascaritas Pilanderas Pilón Cumbiamberas Reinas Macos



Encuentranos aquí

Armenia

- A 1h y 30min en bus desde Itagué
- A 1h en bus desde Pereira
- A 2h y 40min en coche desde Cali
- A 1h y 30min en coche desde Manizales
- A 40 min en vuelo desde Bogotá
- A 50 min en vuelo desde Medellín

Mira en mapa la ruta de empresas

Hospedaje y restaurante

33 confortables habitaciones clasificadas en estándar, superior, junior suite y suite. Dotado de una **cocina abierta** que le permite al huésped disfrutar de la preparación y degustar los más exquisitos sabores de la **cocina típica de la región cafetera**, además de un variado menú nacional e internacional.

Eventos y convenciones

Contamos con 4 salones dotados con excelente iluminación para la realización de eventos empresariales y sociales **con capacidad desde 30 personas hasta 250 personas**, contruidos con materiales nobles naturales, conservando la historia y arquitectura colonial de la hacienda.

Combia
inspiración

Hotel Hacienda Combia cuenta **con servicio de alojamiento, restaurante, bar, piscina** (panorámica con efecto sin fin, donde se puede apreciar los lindos atardeceres Quindianos), zona húmeda (jacuzzi climatizado turco, sauna, kiosco con bar acuático), spa, auditorio para realizar eventos sociales o empresariales, sala de lectura, salón de billar, juegos de mesa y wi-fi.

¿Pregunta por nuestro recorrido rural, vivencial e interactivo?

- 📍 Km 4. Via al Valle, Vereda la Bella, Calarcá Quindío
- 🌐 www.combia.com.co
- 📱 /CombiaHaciendaHotel
- ☎ 314 6825396
- ✉ reservas@combia.com.co
- 📷 @combiainspiracion

Recorrido vivencial e interactivo

Recorrido **VIVENCIAL e INTERACTIVO** en medio de la naturaleza, adornado por el Paisaje Cultural Cafetero. En este recorrido el visitante podrá disfrutar de las tradiciones de la **tierra del café**, donde sus sentidos descubrirán el **espectacular paisaje**, el inolvidable aroma de la tierra, el sabor del café y el poder de los elementos de la naturaleza.

Zona húmeda

Área de descanso con jacuzzi climatizado, piscina, turco, sauna, kiosco con bar acuático y spa.



boost
BUSINESS CONSULTING



www.boostbc.net

   /boostbusiness.us

 (+1) 5059176318



www.boost.net.co

   /boostbusiness.co

 (+57) 3005094774